

Préserver l'intégrité des élections sur TikTok:

**notre dispositif pour
les élections en 2026**



Résumé

En 2024, près de la moitié de la population mondiale était appelée aux urnes, rappelant l'importance cruciale de garantir l'accès à une information fiable. Des élections législatives européennes aux scrutins présidentiels organisés sur plusieurs continents, cette année électorale a mis en lumière la nécessité de préserver l'intégrité des processus démocratiques.

Fortes de l'expérience acquise au cours de plus de 200 élections à travers le monde, nos équipes ont intensifié leurs efforts pour lutter contre la désinformation, contrer les opérations d'influence dissimulées, anticiper les risques liés aux contenus générés par l'intelligence artificielle et renforcer l'éducation aux médias.

Notre approche s'articule autour de trois priorités :

- **Préserver l'intégrité électorale** : retirer les fausses informations susceptibles de nuire au débat public, travailler avec des vérificateurs de faits pour évaluer la fiabilité des contenus et signaler les affirmations non étayées.
- **Donner les moyens d'agir aux utilisateurs** : offrir un accès simplifié à des sources d'information fiables via nos Centres dédiés aux élections, afin d'aider chacun à distinguer le vrai du faux.
- **Travailler main dans la main avec les experts** : nouer des partenariats avec les autorités électorales et les organisations de fact-checking pour répondre collectivement aux nouvelles menaces.

Ce rapport revient sur les actions menées ces dernières années et sur nos priorités. Nous poursuivons la mise en œuvre de nos engagements et partageons les initiatives innovantes développées pour préserver l'intégrité des élections. Notre ambition reste la même : encourager le dialogue, favoriser la coopération avec l'ensemble des acteurs concernés et démontrer le rôle constructif que peuvent jouer les plateformes numériques, comme TikTok, dans la promotion d'un débat ouvert et éclairé. Si nous sommes fiers du chemin parcouru, nous savons qu'il ne s'agit que d'une première étape. Les progrès réalisés constituent le socle de nos futures avancées, de nouvelles collaborations et d'un impact durable.



Introduction

En 2024, près de la moitié de la population mondiale a pris part à des élections nationales. Plus de 80 pays ont organisé un scrutin, faisant de cette année l'un des cycles électoraux les plus denses de l'histoire récente.

Dans ce contexte décisif, notre priorité a été de permettre à chacun de découvrir et de partager, de manière authentique, les contenus et les créateurs qu'il apprécie, tout en veillant à ce que notre plateforme reste un espace sûr, respectueux et propice à l'expression personnelle comme à la construction de communautés. Grâce à des mesures de protection ciblées, à l'application rigoureuse de nos règles et à des partenariats stratégiques, nous avons contribué à préserver l'intégrité des scrutins à travers le monde. Ces actions ont permis de renforcer la confiance et la crédibilité du débat public en ligne.

Notre action en matière d'intégrité des élections repose sur trois piliers fondamentaux :

1. **Protéger l'intégrité du processus électoral** : nous œuvrons à préserver la fiabilité des scrutins en supprimant les fausses informations préjudiciables, en déjouant les opérations d'influence dissimulées et en collaborant avec des vérificateurs de faits indépendants afin de garantir l'exactitude des contenus.
2. **Donner les moyens d'agir à notre communauté** : nous mettons à disposition des outils et des ressources permettant d'accéder à une information fiable et vérifiée, afin d'aider chacun à exercer son esprit critique, à prendre des décisions éclairées et à participer activement à la vie démocratique.
3. **Nouer des partenariats pour continuer à progresser** : nous nous engageons à apprendre, à nous adapter et à innover face aux nouveaux défis. En collaborant avec des acteurs externes et en partageant nos avancées, nous cherchons à anticiper les menaces émergentes pesant sur l'intégrité des élections et à consolider un écosystème numérique plus sûr et plus transparent.

Ce document présente les actions que nous avons menées pour faire face aux principaux défis liés à l'intégrité des élections – désinformation, fausses informations et influence dissimulée. Il expose notre démarche pour garantir une plateforme sûre et digne de confiance : suppression des contenus inappropriés, transparence renforcée, et coopération étroite avec des partenaires de référence fournissant des informations fiables.

Par nos initiatives d'éducation aux médias et notre travail avec des organismes indépendants de vérification des faits, nous poursuivons un objectif constant : protéger notre plateforme et en faire un espace d'échanges respectueux, où chacun peut s'exprimer librement et participer à la construction d'une communauté ouverte et éclairée.

Protéger l'intégrité des élections

La protection de notre communauté est au cœur de notre engagement en faveur de l'intégrité des élections. Ce pilier vise à garantir que TikTok reste un espace exempt de contenus inappropriés, tels que la désinformation, les tentatives d'influence dissimulées ou les activités d'acteurs malveillants cherchant à manipuler les processus électoraux. Protéger notre communauté, c'est agir de manière proactive pour créer un environnement sûr et fiable, où chacun peut s'informer et interagir librement sur les sujets liés aux élections.

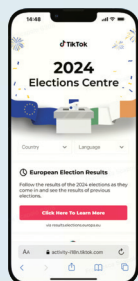
1.1 Lutter contre la désinformation

La désinformation constitue l'un des principaux défis sociétaux pendant les périodes électorales. Les contenus faux ou trompeurs portant sur les candidats, les modalités de vote ou les résultats peuvent altérer la compréhension du public et miner la confiance dans le processus démocratique. Chez TikTok, nous prenons ce sujet très au sérieux et avons développé une approche à plusieurs niveaux afin de limiter la diffusion de ces contenus, en cohérence avec nos efforts globaux de modération.

- **Détection et modération proactives** : nous combinons technologies avancées et expertise humaine pour identifier et retirer les contenus contraires à nos règles, y compris les fausses informations électorales. Nos systèmes automatisés permettent de repérer les contenus problématiques avant qu'ils ne touchent un large public, tandis que nos équipes de modération internationales interviennent au besoin pour vérifier la conformité et la cohérence des décisions. Cela comprend la suppression des fausses indications sur les modalités ou le calendrier du vote, des récits trompeurs sur le processus électoral et des accusations infondées visant des candidats.
- **Participation de la communauté** : nos outils de signalement offrent aux utilisateurs la possibilité de nous alerter facilement sur des contenus trompeurs ou inexacts. Cette approche collaborative nous aide à repérer plus rapidement les publications qui auraient pu échapper à la détection automatisée. Lorsqu'un contenu est jugé contraire à nos Règles communautaires, il est supprimé conformément à nos politiques internes.
- **Éducation et accès à une information fiable** : nous accompagnons également les utilisateurs dans leur démarche d'information en renforçant leur esprit critique. Grâce à nos Centres dédiés aux élections intégrés dans l'application, à des étiquettes d'avertissement sur les contenus sensibles et à nos partenariats avec des organismes de vérification des faits, nous les orientons vers des sources fiables et encourageons une lecture réfléchie des contenus consultés.

Protéger l'intégrité des élections

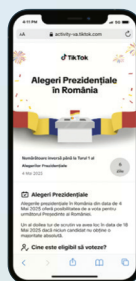
1.1 Lutter contre la désinformation



Elections parlementaires européennes (Irlande)



Elections législatives au Portugal



Elections législatives en Roumanie

Voici un aperçu de nos efforts au cours des quatre semaines précédant les élections du Parlement européen de 2024, y compris le jour même :

43 544

vidéos supprimées en vertu de notre politique en matière de désinformation

2 650

vidéos supprimées en vertu de notre politique en matière d'intégrité civique et électorale

92,4 %

des suppressions ont eu lieu avant toute visualisation

95,5 %

des vidéos ont été supprimées dans les 24 heures



Comment fonctionne le fil « Pour Toi »

Le fil « Pour Toi » de TikTok repose sur un système de recommandation conçu pour offrir une expérience de contenu personnalisée et engageante. Ce système met en avant des vidéos en fonction des préférences individuelles de chaque utilisateur (leur historique de visionnage, leurs interactions ou les signaux liés aux contenus) plutôt que du nombre d'abonnés ou de la chronologie des publications.

Garantir l'intégrité des recommandations

Nous appliquons une approche à plusieurs niveaux pour protéger les utilisateurs contre la désinformation et les fausses informations, notamment en période électorale. Concrètement, cela se traduit par :

- **Des recommandations centrées sur les intérêts** : notre algorithme privilégie les contenus correspondant aux centres d'intérêt des utilisateurs et à leurs interactions, afin d'assurer une expérience pertinente et diversifiée.
- **Une détection automatisée complétée par un examen humain** : nos systèmes sont conçus pour repérer de manière proactive les contenus électoraux susceptibles de contrevenir à nos politiques – par exemple, les fausses informations sur les modalités de vote ou les allégations infondées – avant qu'ils ne gagnent en visibilité.
- **Des étiquettes et outils de transparence** : lorsque cela est nécessaire, nous ajoutons des avertissements sur les contenus liés aux élections, redirigeons les utilisateurs vers des sources fiables via nos Centres dédiés aux élections, et identifions clairement les médias sous contrôle étatique. Ces mécanismes de transparence offrent un contexte supplémentaire et aident chacun à mieux comprendre les informations qui apparaissent dans son fil « Pour Toi ».

En alliant recommandations personnalisées et contrôles de sécurité rigoureux, nous faisons du fil « Pour Toi » un espace où la créativité peut s'exprimer librement, tout en garantissant la fiabilité et l'intégrité des contenus et des conversations autour des élections.

Comment le fil « Pour toi » est créé :



1. Comprendre vos préférences à travers vos interactions



2. Sélectionner les vidéos à recommander



3. Prédire la probabilité que vous interagissiez avec une vidéo



4. Classer les vidéos en fonction de leur score de prédiction



5. Vérifier la similarité entre les vidéos et introduire de la variété



6. Appliquer des règles de recommandation supplémentaires

1.2 Lutter contre les opérations d'influence dissimulées

Les opérations d'influence dissimulées, qu'elles soient menées à l'échelle internationale ou locale, représentent une menace majeure pour l'intégrité du débat en ligne, notamment en période électorale. Ces campagnes cherchent souvent à manipuler l'opinion publique en diffusant des récits trompeurs ou en amplifiant artificiellement des contenus polarisants. Nous nous engageons à identifier et à démanteler ces opérations afin de préserver l'authenticité et la fiabilité de notre plateforme.

- **Détection et perturbation des comportements inauthentiques** : nous combinons l'analyse de signaux comportementaux, le renseignement sur les menaces et des enquêtes approfondies pour repérer et évaluer de manière proactive les campagnes d'influence. Cela inclut la surveillance des schémas liés aux faux comptes, aux comportements coordonnés ou aux tentatives visant à manipuler artificiellement la portée de certains messages. Dès qu'une opération d'influence est détectée, nous prenons des mesures immédiates pour supprimer les comptes et les contenus concernés.

Nous investissons également dans des technologies avancées capables d'intercepter chaque année des milliards de tentatives d'engagement frauduleuses. Nos efforts sont régulièrement détaillés dans nos rapports trimestriels sur l'application des Règles communautaires. En 2024, nous avons ainsi démantelé plus de 50 réseaux d'influence clandestins et supprimé plusieurs dizaines de milliers de comptes pour violation de nos politiques en la matière.

- **Réactivité et coordination transversale** : une fois une opération d'influence dissimulée identifiée, nos équipes pluridisciplinaires – composées d'experts en politique, d'analystes des menaces et d'ingénieurs en sécurité – interviennent rapidement. Leurs actions peuvent inclure la suppression de faux comptes ou de comptes compromis, la réduction de la visibilité de certains contenus, ou encore le blocage de domaines et de groupes associés. Nous collaborons également avec des partenaires externes (autorités publiques, organisations de la société civile et autres plateformes) afin de partager nos analyses et de renforcer la résilience collective face à ces menaces.
- **Transparence et information du public** : nous considérons la transparence comme un pilier essentiel de la confiance. C'est pourquoi nous publions régulièrement des rapports détaillant les mesures prises pour contrer les comportements inauthentiques coordonnés et autres activités préjudiciables. Ces rapports présentent le volume et la typologie des contenus supprimés, ainsi que les principales actions menées contre les opérations d'influence dissimulées. De plus, lorsque nous détectons des comportements inauthentiques notables, nous partageons des informations complémentaires dans notre *Centre mondial pour l'intégrité des élections* afin d'en informer le public et les parties prenantes concernées.

1.3 Assurer la sécurité des utilisateurs

Protéger notre communauté en période électorale ne consiste pas seulement à supprimer les contenus préjudiciables. Cela implique aussi de garantir un environnement où chacun se sent libre et en sécurité pour exprimer ses opinions, participer au débat public et prendre part aux discussions civiques sans crainte d'abus ni de manipulation.

- **Prévenir le harcèlement et les comportements inappropriés** : nous appliquons des Règles communautaires strictes interdisant toute forme d'intimidation, de discours haineux ou de harcèlement, y compris dans le cadre de débats politiques. Nos systèmes de modération associent détection automatisée et intervention humaine afin d'identifier et de supprimer les contenus qui enfreignent ces règles. Nous mettons également à disposition des outils permettant aux utilisateurs de maîtriser leurs interactions – filtres, blocage, signalement de commentaires – afin qu'ils gardent le contrôle de leur expérience sur la plateforme.
- **Encourager un dialogue sûr et inclusif** : TikTok défend la liberté d'expression, mais veille à ce que les échanges restent respectueux et constructifs. Nous voulons que chaque utilisateur se sente à l'aise et en confiance pour s'exprimer, quelles que soient ses opinions.
- **Protéger la vie privée et les données personnelles** : nous appliquons des standards élevés en matière de protection des données et faisons preuve de transparence sur la manière dont elles sont collectées et utilisées. Grâce à des paramètres de confidentialité avancés et à des investissements technologiques de pointe, nous donnons aux utilisateurs les moyens de contrôler leurs informations et de sécuriser leur expérience. Ces efforts s'inscrivent dans notre engagement constant à instaurer la confiance et à maintenir un environnement sûr pour tous.

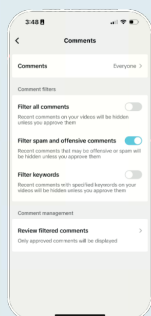
Investir dans des technologies avancées de détection et de modération

Nous investissons en permanence dans le perfectionnement de nos technologies de détection et de modération afin d'identifier et de supprimer rapidement les contenus illicites, en limitant leur visibilité et leur diffusion. En 2024, plus de 98 % des contenus supprimés l'ont été dans les 24 heures suivant leur détection. Cette réactivité repose sur une série d'outils de pointe qui soutiennent nos équipes de modération, quel que soit le format ou la langue des contenus concernés :

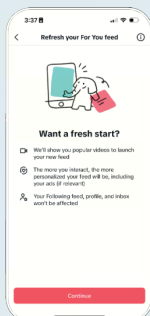
- **Modèles fondés sur la vision** : nos systèmes de visionnage par ordinateur sont capables de repérer les infractions visuelles à nos règles communautaires, telles que la présence d'armes, de symboles haineux ou d'images choquantes. Ces outils nous permettent d'intervenir rapidement face à tout contenu susceptible de menacer la sécurité de la communauté ou l'intégrité des élections.
- **Détection audio** : les extraits sonores sont comparés à une base de données audio dédiée, grâce à des algorithmes capables d'identifier les fichiers modifiés ou similaires à des violations précédentes. Cela nous permet de repérer les tentatives de contournement des règles, même lorsque les créateurs modifient légèrement le son original.

- **Analyse textuelle** : nos systèmes examinent les éléments écrits – légendes, commentaires ou hashtags – à l’aide de listes de mots-clés et de modèles linguistiques contextuels. Grâce au traitement automatique du langage (*natural language processing* – NLP), ils peuvent interpréter le sens d’un texte et détecter, selon le contexte, des formes codées de discours haineux ou de désinformation.
- **Détection de similitudes** : ces technologies nous aident à repérer non seulement les copies exactes de contenus précédemment supprimés, mais aussi les versions modifiées ou proches, partageant des éléments clés du message initial. Cela permet une application plus rapide et cohérente de nos politiques face aux infractions répétées ou adaptatives.
- **Analyse comportementale** : nous observons les schémas d’activité des comptes afin de détecter et contrer les pratiques trompeuses – création de faux profils, réseaux de spam ou tentatives coordonnées de manipulation de l’engagement. Ces systèmes contribuent à préserver l’authenticité des interactions et à limiter la portée des acteurs malveillants lors des périodes électorales sensibles.
- **Modération fondée sur les LLM (*large language models*)** : nous déployons progressivement des modèles linguistiques de grande envergure (LLM), capables de comprendre et de traiter le langage humain avec précision. Ces outils d’intelligence artificielle permettent une modération plus cohérente, plus fine et mieux adaptée à l’évolution des contenus.
- **Modération multimodale assistée par LLM** : en combinant plusieurs types d’analyse (vidéo, audio et texte) nos systèmes multimodaux peuvent isoler et extraire des affirmations problématiques au sein d’une même publication. Cela offre à nos équipes humaines une meilleure visibilité et une évaluation plus rapide et plus précise des contenus.

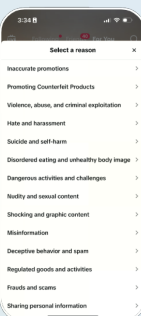
Filtrage des commentaires et des mots-clés



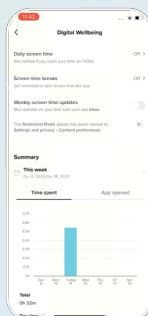
Actualisation de l’algorithme



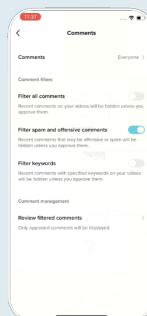
Signalement intégré à l’application



Contrôles du temps d’écran



Paramètres de confidentialité



Comptes des gouvernements, personnalités politiques et partis politiques (GPPPA) et publicité politique

Afin de garantir un engagement politique responsable et transparent sur TikTok, nous avons établi des politiques et des lignes directrices spécifiques pour les comptes de gouvernements, de personnalités politiques et de partis politiques (GPPPA).

- **Directives pour les GPPPA** : les responsables politiques, les partis et les organisations gouvernementales présents sur TikTok doivent respecter nos règles strictes afin de préserver l'intégrité de la plateforme. Ces directives visent à garantir un usage transparent et responsable des fonctionnalités de TikTok. Pour prévenir tout usage inapproprié, certaines fonctions – telles que les outils de monétisation ou les options promotionnelles comme *Promote* et *TikTok Shop* – peuvent être désactivées pour ces comptes.
- **Vérification des comptes** : nous encourageons les GPPPA à faire vérifier leur compte. La vérification permet aux utilisateurs d'identifier facilement les comptes politiques officiels et d'éviter toute confusion avec des profils non authentiques ou trompeurs. Elle renforce la transparence et aide chacun à interagir en toute confiance avec des sources fiables.
- **Surveillance et application** : les comptes GPPPA sont soumis aux mêmes règles de modération que tous les autres utilisateurs. Tout contenu illicite est supprimé, et un compte peut être définitivement désactivé en cas de violation grave. Toutefois, compte tenu du rôle de ces comptes dans le débat public et la vie civique, certaines restrictions sont adaptées afin de concilier l'application de nos politiques avec le respect des droits humains et de la liberté d'expression.

Position de TikTok sur la publicité politique

TikTok interdit depuis toujours toute forme de publicité politique. Cette interdiction s'applique aussi bien aux publicités payantes qu'aux collaborations rémunérées visant à produire du contenu politique ou électoral. Les acteurs politiques n'ont donc pas accès aux outils promotionnels intégrés à l'application, tels que *Promote* ou *TikTok Shop*.

Conformément à cette politique, des restrictions supplémentaires sont mises en place au niveau des comptes : ceux identifiés comme appartenant à des représentants politiques, des partis ou des institutions publiques n'ont pas accès aux fonctionnalités publicitaires.

Nous estimons que cette approche renforce l'intégrité du débat civique sur TikTok, en veillant à ce que le contenu politique reste spontané, organique et porté par les utilisateurs eux-mêmes. Notre objectif est de favoriser des conversations authentiques, exemptes de toute influence liée à la promotion politique payante.

Cela dit, nous reconnaissons que certaines communications officielles peuvent relever de l'intérêt public. Dans des cas limités, les autorités gouvernementales et les organismes en charge des élections peuvent être autorisés à diffuser des messages sponsorisés, à condition de collaborer directement avec TikTok et de respecter nos politiques publicitaires strictes.

Cette approche mesurée, fondée sur des principes de transparence et de responsabilité, traduit notre engagement à maintenir une plateforme sûre, fiable et intègre au service de la participation civique.

Connecter notre communauté à des informations fiables

Notre deuxième pilier consiste à donner à notre communauté les moyens d'agir en toute confiance, en s'assurant que chacun dispose des outils et du soutien nécessaires pour naviguer de manière responsable parmi les contenus liés aux élections. En proposant des guides pédagogiques clairs, des repères contextuels et des ressources interactives, nous aidons les utilisateurs à adopter une approche réfléchie et critique face aux informations qu'ils consultent.

Cette démarche est particulièrement essentielle pour les jeunes électeurs et les personnes qui votent pour la première fois, et qui sont souvent confrontés à un volume inédit de débats et de contenus politiques. Notre objectif : offrir à chacun le contexte nécessaire pour comprendre le contenu qu'il voit et le mettre en relation avec des sources d'information fiables.

2.1 Garantir l'accès à des informations précises et vérifiées

L'un des moyens les plus efficaces de renforcer la responsabilité des utilisateurs en période électorale consiste à leur offrir un accès simple et direct à des informations précises, actualisées et de confiance. Avec plus de 200 millions d'utilisateurs en Europe, nous redoublons d'efforts afin d'empêcher la désinformation de circuler sur notre plateforme et pour garantir que les contenus factuels les plus récents soient facilement accessibles à tous.

2.1.1 Des centres électoraux pour une information locale fiable

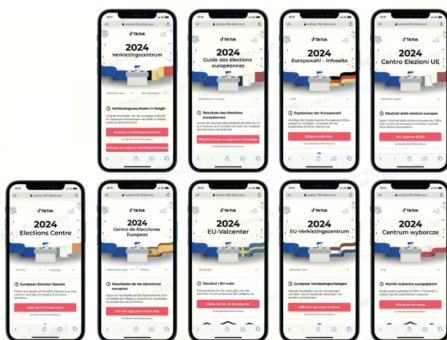
Nous avons déployé des Centres dédiés aux élections intégrés à l'application dans les 27 États membres de l'Union européenne, afin de fournir des informations locales, actualisées et vérifiées sur le déroulement des élections. Ces espaces dédiés offrent des mises à jour en temps réel sur les dates clés, les éventuelles modifications des procédures de vote, ainsi que des liens directs vers des ressources officielles.

À l'approche des scrutins de 2024 et 2025, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les autorités électorales nationales de chaque État membre pour que les contenus soient adaptés aux réglementations, aux langues et aux calendriers propres à chaque pays. Grâce à cette approche localisée, les utilisateurs de toute l'Union européenne ont pu accéder à une information fiable, pertinente et contextualisée.

Les Centres dédiés aux élections sont également associés à des **balises d'avertissement** apposées sur les vidéos liées aux élections : lorsqu'un utilisateur consulte ce type de contenu, une notification l'invite à visiter le Centre dédié aux élections de son pays pour accéder à des informations officielles. Par ailleurs, des **interventions de recherche** – telles que des bannières placées en haut des résultats pour des requêtes comme "vote" ou "élection" – orientent les utilisateurs vers des sources fiables et factuelles.

En combinant des **Centres dédiés aux élections qui soient localisés**, des **balises d'information** et des **interventions ciblées dans les résultats de recherche**, nous garantissons à chacun un accès rapide et contextualisé à des informations crédibles. Cette approche intégrée se révèle particulièrement utile pour accompagner les jeunes électeurs et celles et ceux qui s'intéressent pour la première fois au débat politique.

Les Centres dédiés aux élections :
une plateforme d'information intégrée à l'application où les utilisateurs peuvent trouver des informations fiables sur les élections et le vote, fournies par des partenaires indépendants. Nous redirigeons les utilisateurs vers le Centre à partir d'étiquettes associées à des contenus ou des recherches liés aux élections.



Durant les 4 semaines qui ont précédé les élections européennes, du 6 au 9 juin 2024:

- Les pages du Centre dédié aux élections ont été consultées plus de 7,5 millions de fois.
- Les bannières de recherches ont été vues plus de 63 millions de fois.
- Les balises de notification vidéo ont été vues plus de 4,7 milliards de fois.

2.1.2 Renforcer l'éducation aux médias et l'esprit critique

Nos initiatives en matière d'éducation aux médias ont pour objectif de rendre les questions politiques et les procédures électorales plus accessibles, grâce à des formats clairs et pédagogiques. Ces campagnes visent à doter les utilisateurs des outils nécessaires non seulement pour comprendre les contenus liés aux élections, mais aussi pour en évaluer les sources et la fiabilité avec discernement.

En 2024, TikTok a soutenu plus de vingt campagnes d'éducation aux médias à travers l'Europe, en partenariat avec des organisations indépendantes de vérification des faits, des acteurs de la société civile et des autorités électorales. Ces initiatives ont contribué à lutter contre la désinformation, à développer l'esprit critique et à encourager la consultation de sources d'information fiables.

Parmi les principales actions menées :

Campagnes européennes de sensibilisation aux médias : menées avec des vérificateurs de faits à travers l'UE, elles ont aidé les utilisateurs à développer leur esprit critique face aux contenus en ligne, en leur donnant des conseils concrets pour repérer les discours trompeurs et vérifier les sources avant de partager une information.



Be Media Smart (Irlande) : en collaboration avec Media Literacy Ireland, cette initiative a incité les utilisateurs à « s'arrêter, réfléchir et vérifier » avant de partager des contenus. La campagne s'est appuyée sur des vidéos de créateurs et des conseils intégrés à l'application pour promouvoir des pratiques numériques responsables.



- **Élections et sensibilisation à la désinformation :** avant plusieurs scrutins majeurs, TikTok a travaillé avec des fact-checkers et des commissions électorales pour expliquer les mécanismes de la désinformation et les moyens d'y faire face, notamment à travers des vidéos éducatives sur la propagation des fausses nouvelles et les sources officielles disponibles.

Lutter contre les contenus générés par l'IA et les deepfakes

L'essor des contenus générés par l'intelligence artificielle pose de nouveaux défis pour l'intégrité électorale, notamment avec la multiplication des deepfakes – ces vidéos ou images modifiées qui peuvent tromper les électeurs. Conscients de ce risque, nous avons renforcé nos politiques et nos mécanismes de contrôle afin de prévenir la diffusion de contenus trompeurs créés à l'aide de l'IA.

Notre approche combine **surveillance proactive**, **outils de modération avancés** et **coopération avec des organisations de vérification des faits** pour évaluer et démystifier les médias manipulés. Nous demandons également aux utilisateurs de signaler les contenus entièrement générés ou significativement modifiés par l'IA, lorsqu'ils contiennent des scènes ou des visages réalistes créés artificiellement. Cette exigence renforce la transparence et limite le risque de désinformation.

En février 2024, TikTok s'est joint à 19 grandes entreprises technologiques mondiales pour s'engager à prévenir l'usage trompeur de l'IA dans les élections. Puis, en mai 2024, TikTok est devenue la première plateforme à adopter la technologie **Content Credentials** développée par la *Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA)*, permettant d'identifier automatiquement certains contenus générés par IA issus d'autres plateformes. Ces avancées s'inscrivent dans notre engagement global à maintenir un environnement sûr et informé.

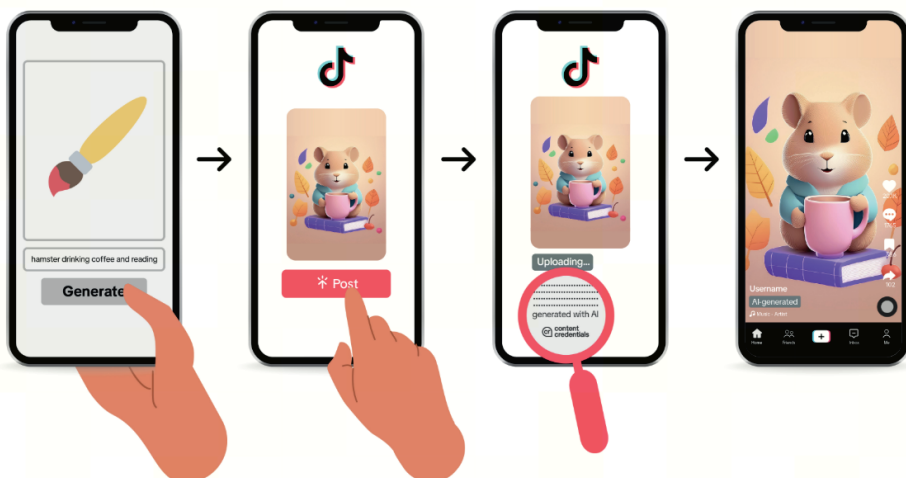
Nous avons également conçu un **outil simplifié** pour permettre aux créateurs d'étiqueter plus facilement leurs contenus générés par IA. Ces mises à jour ont été élaborées en concertation avec nos **comités consultatifs sur la sécurité** et plusieurs **experts du secteur**, notamment le Dr **David G. Rand** (MIT), dont les recherches sur la perception des étiquettes IA ont directement inspiré la conception de nos propres mentions « *généré par l'IA* ».

Afin de limiter encore davantage l'impact des deepfakes, TikTok applique une **politique stricte** interdisant tout média synthétique trompeur qui usurpe l'identité de personnalités publiques ou déforme des événements réels. En collaborant avec des partenaires de confiance, en investissant dans la détection automatisée et en maintenant des règles claires, nous nous efforçons de garder une longueur d'avance face aux menaces émergentes et de protéger l'intégrité du débat politique en ligne.

Comment le contenu généré par l'IA est-il étiqueté sur TikTok ?

Les créateurs peuvent signaler clairement les contenus générés par l'IA en ajoutant du texte explicatif directement sur leur publication – via une mention, une étiquette, un autocollant, un hashtag ou une note dans la description. Deux types d'étiquettes sont disponibles pour aider les utilisateurs à identifier la présence d'IA dans un contenu :

- **Étiquette de créateur** : utilisée lorsque le contenu a été entièrement généré ou largement modifié grâce à l'IA. Elle s'affiche sous la forme « *Créateur étiqueté comme généré par l'IA* ».
- **Étiquette automatique** : ajoutée par nos systèmes lorsque nous détectons qu'un contenu a été entièrement généré ou fortement transformé à l'aide de l'IA. Elle apparaît sous la mention « *Généré par l'IA* ».



En juin 2025,
100 millions

de vidéos sur notre plateforme avaient été identifiées comme ayant été générées par l'IA.

**Plus de
37 millions**

de créateurs ont utilisé notre outil d'étiquetage IA intégré à l'application pour signaler du contenu synthétique.

**Plus de
53 000**

vidéos générées par l'IA ou synthétiques ont été supprimées pour violation de nos règles au cours du second semestre 2024.

Partenariat avec des experts

Enfin, notre troisième pilier repose sur la collaboration avec des experts. Garantir l'intégrité des élections est un effort collectif : chez TikTok, nous travaillons étroitement avec des spécialistes indépendants, des organisations de la société civile, des vérificateurs de faits et des autorités électorales dans toute l'Europe. Ces partenariats renforcent nos efforts de défense contre la désinformation et les ingérences étrangères, tout en nous aidant à fournir des informations fiables, à améliorer nos pratiques de modération et à concevoir de nouvelles stratégies face aux menaces émergentes. Nous collaborons également avec des experts en technologies émergentes et en éducation aux médias, afin d'enrichir à la fois nos politiques et nos innovations produits.

3.1 Collaboration avec des organisations de vérification des faits

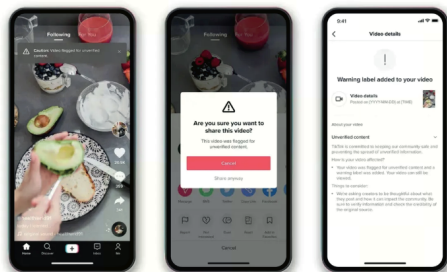
Pour lutter efficacement contre la désinformation, nous collaborons avec **douze organisations européennes** de vérification des faits accréditées par le Réseau international de vérification des faits (IFCN). Ces partenaires indépendants examinent les contenus signalés, en vérifient l'exactitude et nous accompagnent dans l'application appropriée de nos politiques. Lorsqu'un contenu ne peut être authentifié, nous réduisons sa visibilité et avertissons les utilisateurs qui envisagent de le partager.

Nos partenaires interviennent dans plusieurs langues, ce qui nous permet de répondre aux enjeux de désinformation tant au niveau national que régional.

Lors des élections européennes de 2024, nous avons renforcé cette coopération pour identifier plus rapidement les discours trompeurs. En France, en Italie et en Allemagne, les équipes de vérification ont évalué en temps réel les contenus viraux liés aux élections, tandis qu'en Europe centrale et orientale, nous avons accru nos investissements pour couvrir un plus grand nombre de langues et de régions.

Étiquettes de contenu non vérifié :

lorsqu'une affirmation électorale ne peut être vérifiée, une étiquette d'avertissement informe les utilisateurs que le contenu peut être inexact, les incitant à réfléchir avant de le partager et les orientant vers des ressources pédagogiques disponibles dans notre Centre de sécurité.



3.2 Collaboration avec les autorités en charge des élections

Nous travaillons en partenariat avec les commissions électorales nationales européennes afin d'orienter les utilisateurs vers des informations officielles et fiables. Grâce à nos Centres dédiés aux élections intégrés à l'application, les utilisateurs peuvent accéder directement à des ressources sur leur inscription sur les listes électorales, les lieux de vote et les procédures électorales propres à leur pays.

3.3 Le Code européen de bonnes pratiques contre la désinformation

TikTok est signataire du **Code de bonnes pratiques contre la désinformation** de l'Union européenne (désormais *Code de conduite*), qui fixe les principes et engagements clés pour les plateformes numériques dans la lutte contre la désinformation.

Conformément à cet engagement, nous avons déployé plusieurs mesures destinées à renforcer la transparence et la responsabilité : mise en place de systèmes de réponse rapide, création de canaux de signalement pour les experts et les ONG, et amélioration de la coordination avec les autres signataires du Code.

Nous collaborons également avec les autorités européennes et des experts externes afin de garantir que nos politiques s'inscrivent dans les efforts plus larges de l'UE visant à créer un environnement numérique plus sûr, notamment en période électorale. En respectant ces principes, nous continuons à investir dans des outils de détection et de réduction de la désinformation à grande échelle.

3.4 Série de conférences sur l'intégrité des élections

À l'approche des élections, nous organisons une **série de conférences internes** réunissant nos équipes et des experts extérieurs spécialisés dans l'intégrité électorale, la désinformation et l'éducation aux médias. Ces échanges permettent d'identifier les nouveaux défis, de partager les meilleures pratiques et de garantir une coordination cohérente entre toutes les équipes de l'entreprise.

Nous invitons régulièrement des **leaders d'opinion** à présenter leurs analyses sur les dernières tactiques de désinformation et sur les technologies émergentes, comme les *deepfakes*. Ces sessions favorisent la montée en compétence de nos équipes et contribuent à affiner nos stratégies de modération, pour mieux protéger la plateforme pendant les périodes électorales à haut risque.

Anticiper, agir et s'adapter face à des événements en constante évolution

Chez TikTok, nous savons que la capacité à réagir rapidement et efficacement aux défis électoraux est essentielle pour préserver l'intégrité des scrutins et la sécurité des utilisateurs. Les élections étant par nature dynamiques et parfois imprévisibles, nous avons mis en place une planification à plusieurs niveaux, combinant préparation, coordination et adaptation continue.

1. Préparation en amont et mobilisation des parties prenantes

Nous adoptons une approche proactive en engageant le dialogue avec les principales parties prenantes bien avant le début du cycle électoral : autorités publiques, vérificateurs de faits, organisations de la société civile et partenaires technologiques. Cette anticipation favorise la mise en place de canaux de communication clairs, l'alignement sur des objectifs communs et la création de systèmes d'alerte précoce pour identifier et atténuer les risques.

À l'approche des élections, nous activons un centre de coordination interne rassemblant nos équipes de sécurité, de politique publique et de modération, afin d'assurer une réponse rapide et structurée avant, pendant et après les scrutins.

Par exemple, avant les élections européennes de 2024, TikTok a collaboré avec les régulateurs, les fact-checkers et les associations de défense des droits numériques afin d'élaborer une stratégie intégrée contre la désinformation et les ingérences étrangères, établissant ainsi une base solide pour la gestion des risques électoraux.

2. Évaluation et surveillance des risques en amont des élections

Avant chaque élection, nous menons une **analyse approfondie des risques** afin d'identifier les menaces potentielles : désinformation, manipulation de l'opinion ou opérations d'influence coordonnées. Cette compréhension du contexte local nous permet d'adapter nos priorités de modération et de concentrer nos ressources sur les zones ou les thématiques les plus sensibles.

3. Ajustement des politiques et formation des équipes

Nous ajustons régulièrement nos politiques et nos protocoles opérationnels pour tenir compte des spécificités de chaque élection. Cela inclut des sessions de formation ciblées pour nos équipes de modération, afin de les sensibiliser aux enjeux politiques régionaux et aux nouvelles tendances de désinformation.

En 2024, par exemple, nos équipes européennes ont reçu une formation spécifique sur la montée des *deepfakes* et des contenus générés par l'IA, devenus des risques majeurs dans certains contextes électoraux.

4. Surveillance en temps réel et réponse rapide

Durant toute la période électorale, nous renforçons la surveillance en temps réel des contenus à risque à l'aide d'outils d'analyse et d'intelligence artificielle avancés. Ces systèmes nous permettent de repérer rapidement les fausses informations et de prendre des mesures immédiates pour limiter leur propagation.

Nous travaillons en parallèle avec des fact-checkers tiers, des organisations de la société civile et des autorités publiques pour garantir que les utilisateurs aient accès à des informations exactes et actualisées.

5. Analyse post-électorale et transparence

Une fois les élections terminées, nous réalisons une évaluation complète de nos actions : efficacité de la modération, fonctionnement des Centres dédiés aux élections, retours des partenaires et impact des campagnes éducatives. Cette analyse nous aide à identifier les points d'amélioration et à renforcer notre dispositif pour les scrutins à venir.

Notre rapport de transparence post-élections sur les élections européennes de 2024 a notamment détaillé les mesures prises pour préserver l'intégrité des élections, les collaborations avec les experts externes et les efforts déployés contre la désinformation et les médias synthétiques.

Domaines d'action prioritaires et prochaines étapes

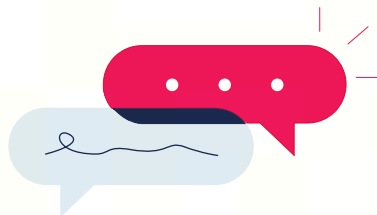
Alors que nous poursuivons nos efforts pour garantir l'intégrité des élections et préserver la confiance dans les processus démocratiques, nous restons résolument engagés à innover et à renforcer notre collaboration avec les experts et les organisations externes. Ces partenariats sont essentiels non seulement pour protéger les élections, mais aussi pour consolider la confiance des utilisateurs dans TikTok, en particulier lors des périodes électorales sensibles.

4.1 Domaines d'action prioritaires

- **Prévention de la désinformation et des fausses informations:** la diffusion de fausses informations, notamment à visée politique, demeure l'un des défis majeurs pour notre secteur. Agir efficacement à grande échelle, dans plusieurs langues et en temps réel, requiert des outils puissants et une approche nuancée. Nous continuons à perfectionner nos systèmes de détection en combinant intelligence artificielle avancée et modération humaine, afin d'assurer un traitement contextualisé des contenus. La consolidation de nos partenariats avec des vérificateurs de faits indépendants et l'élargissement de nos équipes locales de modération renforcent encore notre capacité à contrer la désinformation.
- **Lutte contre les médias synthétiques :** nous sommes conscients que les progrès rapides de l'intelligence artificielle et des outils de génération de contenu représentent un nouveau défi pour la protection de l'intégrité électorale. Nous travaillons en étroite collaboration avec les leaders du secteur pour

améliorer nos outils de détection et affiner nos politiques face aux contenus manipulés. Parallèlement, nous accordons une importance particulière à l'éducation numérique, afin d'aider les utilisateurs à reconnaître les médias synthétiques et à adopter une approche critique face à ces contenus.

- **Renforcement de l'éducation aux médias** : fournir des informations claires, fiables et accessibles est indispensable pour maintenir la confiance pendant les élections. Nous continuons d'améliorer nos fonctionnalités éducatives et de collaborer avec des vérificateurs de faits tiers pour garantir la véracité des contenus politiques. Ces initiatives visent à offrir aux utilisateurs des repères solides et à soutenir des communautés mieux informées et plus résilientes face à la désinformation.
- **Adaptation à l'évolution du contexte politique** : le paysage politique évolue rapidement, en particulier en période électorale. Il est donc essentiel de rester flexible et réactif face aux événements imprévus ou aux changements de dernière minute. Nous renforçons nos capacités de veille et de réponse en temps réel, tout en intensifiant la coordination avec les parties prenantes locales. Ces efforts nous permettent d'ajuster rapidement nos actions et de répondre efficacement à tout nouveau défi.



Roumanie : renforcer l'intégrité électorale

À l'occasion des élections présidentielles roumaines de 2024 et 2025, nous avons fait de la protection de l'intégrité de la plateforme une priorité absolue, afin que notre communauté puisse continuer à créer, découvrir et échanger dans un environnement sûr et authentique.

Notre stratégie était articulée autour de trois axes : la mise en avant d'informations fiables issues de sources officielles, la suppression rapide des contenus trompeurs, et la lutte active contre les comportements manipulateurs tels que les faux engagements et les opérations d'influence dissimulées.

Un volet essentiel de cette approche a consisté à travailler en étroite collaboration avec les autorités roumaines compétentes, les organisations de la société civile et nos partenaires locaux spécialisés dans la vérification des faits et l'éducation aux médias.

Enfin, nous avons veillé à assurer une communication continue et transparente en publiant des **misés à jour régulières et détaillées** sur les mesures prises. Ces rapports ont permis d'informer notre communauté, nos partenaires et l'ensemble de la société roumaine et européenne des progrès réalisés dans la protection de l'intégrité électorale sur TikTok.

1. Promouvoir des contenus et des interactions authentiques

TikTok a mis en œuvre plusieurs mesures pour maintenir l'intégrité de la plateforme pendant les deux principales élections. Nous partageons ici certaines des données clés concernant nos efforts en matière d'application de la loi.

Première élection présidentielle – données relatives à l'application de la loi couvrant la période d'octobre à décembre 2024 :

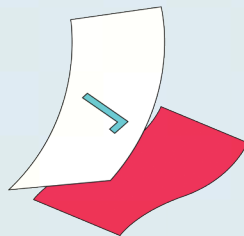
- Nous avons supprimé plus de 5 500 contenus qui enfreignaient nos politiques en matière d'intégrité civique et électorale, de désinformation et de contenus générés par l'IA. Il est à noter que plus de 93 % d'entre eux ont été supprimés de manière proactive, avant même d'avoir été signalés par les utilisateurs.
- Nous avons empêché plus de 41 millions de faux « j'aime » et plus de 20 millions de fausses demandes d'abonnement. De plus, nous avons bloqué la création de plus de 500 000 comptes spam en Roumanie. Nos efforts ont également conduit à la suppression de plus de 245 000 faux comptes, plus de 9 millions de faux « j'aime » et plus de 13 millions de faux abonnés.
- Nous avons supprimé plus de 1 100 comptes usurpant l'identité de candidats à la présidence et d'autres personnalités politiques.

Deuxième élection présidentielle – données relatives à l'application de la loi couvrant la période de mars à mai 2025 :

- Nous avons supprimé plus de 13 100 contenus liés aux élections en Roumanie pour violation de nos politiques en matière de désinformation, d'intégrité civique et de médias synthétiques. Plus de 93 % d'entre eux ont été supprimés avant même d'être signalés par les utilisateurs.
- Nous avons empêché de manière proactive plus de 21 millions de faux « j'aime » et plus de 8 millions de fausses demandes d'abonnement, et avons bloqué la création de 38 000 comptes spam. Nous avons également supprimé 48 300 faux comptes, plus de 8 millions de faux « j'aime » et plus de 1,8 million de faux abonnés.
- Nous avons supprimé plus de 900 comptes usurpant l'identité de candidats à la présidence et d'autres personnalités politiques.

2. Perturbation des opérations d'influence secrètes

Les élections sont souvent marquées par une recrudescence des comportements d'influence secrète, et nous disposons d'une équipe à plein temps dédiée à l'identification et à la suppression proactives des opérations d'influence secrètes sur TikTok. Nous fournissons des mises à jour régulières sur ce travail, et voici un résumé des réseaux que nous avons contrés et que nous avons identifiés comme ciblant un public roumain en 2024 et 2025.



2024

- En septembre 2024, nous avons supprimé un réseau de 22 comptes opérant depuis la Roumanie qui tentait de cibler le public roumain afin de diffuser des informations erronées et de promouvoir des discours critiques à l'égard du gouvernement roumain.
- En septembre 2024, nous avons également pris des mesures à l'échelle mondiale contre un réseau clandestin lié à Sputnik Media. Lorsque nous supprimons de tels réseaux, nous continuons à surveiller toute tentative de réapparition. Dans le cadre de notre stratégie de lutte contre la récidive, nous avons supprimé en novembre 2024 11 comptes soupçonnés d'être associés à Sputnik Media et de cibler les publics roumain et moldave.
- En novembre 2024, nous avons supprimé un réseau de 78 comptes opérant depuis la Roumanie qui tentait de promouvoir le candidat Calin Georgescu sur TikTok.
- Au cours du même mois, nous avons également supprimé un réseau de 12 comptes opérant depuis la Roumanie qui tentait d'amplifier les discours favorables au candidat politique indépendant Mircea Geoana.
- En décembre 2024, nous avons supprimé un réseau de 27 217 comptes gérés par un faux fournisseur d'engagement, qui tentait de promouvoir le parti politique AUR et le candidat indépendant Calin Georgescu en publiant des commentaires à grande échelle.
- Au cours du même mois, nous avons également supprimé un réseau de 68 comptes gérés depuis la Moldavie et ciblant la diaspora roumaine en Roumanie, qui tentait de promouvoir Iurie Ciocan et le Parti social-démocrate.

2025

- En avril 2025, nous avons supprimé un réseau de 27 comptes qui comptaient 9 474 abonnés cumulés à la date de suppression, opérant depuis la Roumanie et qui tentait de cibler le public roumain afin d'amplifier certains discours, dans le but de manipuler le débat électoral roumain. Il a été constaté que le réseau créait des comptes avec des pseudonymes et des avatars génériques qu'il présentait comme des comptes d'actualité.
- Au cours du même mois, nous avons également supprimé un réseau de 60 comptes qui comptaient 23 822 abonnés cumulés à la date de suppression, opérant depuis la Roumanie et qui tentait de cibler le public roumain afin d'amplifier certains discours, dans le but de manipuler le débat électoral roumain. Il a été constaté que ce réseau créait des personnages fictifs afin de publier des commentaires et du contenu conformes à son objectif stratégique.

3. Fournir un accès à des informations fiables

Nous avons également continué à soutenir l'accès à des contenus fiables liés aux élections grâce à notre Centre dédié aux élections intégré à l'application. Le Centre roumain intégré à l'application a été consulté plus d'un million de fois avant l'élection présidentielle de 2024, et plus de 2 millions de fois entre le 1er avril et le 23 mai 2025. Le Centre dédié aux élections comprenait des liens vers des informations électorales faisant autorité provenant de l'Autorité électorale permanente, ainsi

que des ressources créées en collaboration avec les médias locaux Libertatea, Digi FM Radio et le vérificateur de faits roumain Funky Citizens, conçues pour aider nos utilisateurs à comprendre comment repérer les fausses informations. Les vidéos créées par Funky Citizens, publiées à la fois sur leur compte TikTok officiel et sur le Centre dédié aux élections, ont été visionnées plus de 45 millions de fois entre mars 2024 et février 2025.

4. Collaboration avec des experts

TikTok reste déterminé à collaborer avec un large éventail d'experts, notamment des médias, des vérificateurs de faits et des autorités gouvernementales, afin d'améliorer sa compréhension du paysage électoral et de perfectionner ses politiques. Dans le cadre de ce travail, nous avons œuvré dans le respect du Code de conduite de l'Union européenne sur le système de réponse rapide à la désinformation, qui a permis de relever les défis urgents susceptibles de menacer l'intégrité du processus électoral. Le groupe de travail de TikTok sur les élections roumaines a travaillé en étroite collaboration avec les autorités régionales et nationales pour répondre aux demandes et discuter des préoccupations.

Toutes ces actions reflètent notre engagement continu à apprendre et à évoluer. Nous restons déterminés à offrir à notre communauté en Roumanie un espace sûr et authentique où elle peut créer, découvrir et se connecter.

4.2 Prochaines étapes pour renforcer l'intégrité des élections

- **Poursuivre la collaboration avec des experts et des parties prenantes clés** : nous continuerons à établir et à approfondir nos relations avec des experts externes, des organisations de la société civile et des organismes de réglementation. L'élargissement de notre réseau de partenaires permettra à TikTok de rester à l'avant-garde des risques émergents et de collaborer plus efficacement à la gestion des défis électoraux.
- **Promouvoir l'éducation aux médias et l'éducation numérique** : l'éducation aux médias reste un élément central de notre stratégie visant à renforcer la résilience de notre communauté face aux tentatives de diffusion de fausses informations.
- **Accroître la transparence et le reporting** : la transparence restera une priorité pour TikTok. Nous prévoyons de développer davantage nos efforts en matière de transparence, notamment en publiant régulièrement des rapports sur nos actions liées à la modération des contenus électoraux dans notre Centre mondial pour l'intégrité électorale. Ces rapports fourniront des informations détaillées sur les mesures que nous prenons pour supprimer les contenus préjudiciables, limiter la désinformation et renforcer la confiance des utilisateurs et des parties prenantes.
- **Amélioration de l'intégration de l'IA et de la modération humaine** : afin de mieux relever les défis liés à la modération des contenus, nous continuerons à investir dans le développement de technologies de modération qui fonctionnent en collaboration avec nos équipes de sécurité.

- **Évaluation et surveillance continues des risques** : nous continuerons à mener des évaluations approfondies des risques avant, pendant et après les élections. Ce processus nous aide à identifier les menaces potentielles et à nous préparer à des défis imprévus. En exploitant l'analyse des données en temps réel et en collaborant avec des experts externes, nous pouvons surveiller et réagir plus efficacement aux contenus liés aux élections, garantissant ainsi l'intégrité de notre plateforme tout au long du cycle électoral.

Élections de 2025 en Croatie et en Allemagne

Alors que la Croatie et l'Allemagne se rendaient aux urnes en 2025, TikTok a renforcé son engagement en faveur de l'intégrité des élections en fournissant des informations fiables, en luttant contre la désinformation et en garantissant un espace sûr et transparent à nos utilisateurs.

Notre approche des élections

- **Collaboration avec les régulateurs et les autorités** : nous avons collaboré activement avec l'Autorité croate de régulation des industries de réseau (HAKOM) en Croatie et l'Agence fédérale des réseaux (BNetzA) en Allemagne, ainsi qu'avec les organismes nationaux de gestion des élections, afin de partager nos connaissances et d'harmoniser nos efforts en matière d'intégrité électorale. Ces collaborations nous ont permis d'améliorer la diffusion d'informations précises et fiables liées aux élections. En Allemagne et en Croatie, nous avons travaillé respectivement avec DPA et Faktograf, nos partenaires de vérification des faits, afin de vérifier les affirmations liées aux élections et de nous assurer que nous étions en mesure d'évaluer avec précision les contenus liés aux élections. En travaillant en étroite collaboration avec les autorités et les organismes de vérification des faits, nous avons pu affiner notre approche de lutte contre la désinformation, amplifier les sources fiables et soutenir le processus électoral dans les deux pays.
- **Partenariats avec les organismes électoraux** : Afin de fournir aux électeurs des informations électorales précises et officielles, notre Centre dédié aux élections a servi de plateforme pour les ressources faisant autorité. Il renvoyait directement vers les sites web des commissions électorales nationales, permettant ainsi aux utilisateurs d'accéder facilement aux informations relatives à l'inscription sur les listes électorales, à l'emplacement des bureaux de vote et aux procédures de vote. En Allemagne, nous sommes allés plus loin en diffusant des vidéos de la Bundeswahlleiterin (commissaire électorale allemande) expliquant le déroulement du jour du scrutin, afin de fournir aux électeurs un guide clair et accessible sur le processus électoral.
- **Lutte contre la désinformation** : dans le cadre de nos engagements au titre du Code de conduite de l'UE sur la désinformation, nous avons activé notre système de réponse rapide aux élections (ERRS) afin d'identifier et de traiter en temps réel les fausses informations émergentes. Nos efforts de vérification des faits en Allemagne ont été menés par la DPA, une organisation établie et

fiable qui s'est efforcée de vérifier les affirmations liées aux élections circulant sur la plateforme. Chaque fois qu'un contenu trompeur était identifié, nous avons pris des mesures rapides, soit en réduisant sa visibilité, soit en appliquant des étiquettes de vérification des faits, soit en le supprimant complètement s'il enfreignait nos politiques. Cette approche proactive a contribué à freiner la diffusion de la désinformation et a permis de garantir que les utilisateurs aient accès à des contenus vérifiés et factuels.

- **Garantir la transparence** : afin d'offrir aux utilisateurs une plus grande clarté sur les sources des contenus, nous avons maintenu un étiquetage strict des médias affiliés à l'État. Cela a permis aux électeurs de faire la distinction entre les organes de presse indépendants et les entités affiliées au gouvernement, favorisant ainsi une participation éclairée. Par ailleurs, nous avons poursuivi notre interdiction de la publicité politique, empêchant ainsi toute promotion payante, y compris via les recommandations d'influenceurs, de tenter d'influencer les élections. En veillant à ce que les discussions politiques sur TikTok restent organiques et centrées sur la communauté, nous avons contribué à créer un environnement plus transparent et authentique pour les discours liés aux élections.

Conclusion

En tant que plateforme fondée sur la créativité et les interactions, TikTok assume pleinement sa responsabilité de préserver l'intégrité des élections. Nous avons déjà mis en œuvre des actions concrètes pour lutter contre la désinformation et contrer les opérations d'influence dissimulées, mais nous savons que ce travail doit être poursuivi sans relâche. Le rythme des avancées technologiques, la complexité des dynamiques géopolitiques et la portée mondiale de notre communauté exigent que nous restions agiles, proactifs et transparents.

En renforçant nos partenariats avec les experts externes, en développant les programmes d'éducation aux médias, en perfectionnant l'équilibre entre intelligence artificielle et modération humaine, et en ajustant en permanence nos politiques, nous contribuons à bâtir un environnement plus sûr et plus informé pour les utilisateurs qui s'engagent avec le contenu électoral.

Nos collaborations avec les vérificateurs de faits, les organisations de la société civile et les régulateurs demeurent au cœur de cette démarche : elles nous permettent d'identifier les risques émergents et de consolider l'intégrité du débat démocratique sur la plateforme.

À l'avenir, nous continuerons d'investir dans l'innovation, la transparence et l'engagement communautaire, avec une priorité constante : protéger l'intégrité de TikTok et garantir à chacun un espace d'expression sûr et respectueux. En responsabilisant les utilisateurs, en promouvant un dialogue fondé sur les faits et en réagissant rapidement face aux nouveaux défis, nous souhaitons encourager une participation civique éclairée et responsable.

En définitive, le travail accompli aujourd'hui pose les fondations d'un écosystème numérique plus résilient, plus transparent et où la confiance du public – tant envers les élections que notre plateforme – reste une valeur centrale.